Orgullo UNICAUCANO

Por una universidad de **excelencia** y **solidaria**

Universidad del Cauca

Acreditada en **ALTA CALIDAD**

CRITERIOS DE PUBLICACIÓN

Orgullo UNICAUCANO

Orgullo Unicaucano es una estrategia que tiene como objetivo **resaltar la labor que realizan estudiantes, docentes, administrativos y egresados destacados** en su ejercicio profesional o en los procesos de generación de conocimiento (cuando se trata del resultado de una labor investigativa) y que al final, de manera especial, dejan en alto el nombre de la Universidad del Cauca a nivel local, regional, nacional e internacional en los más variados campos y ámbitos; esto incluye el sector privado, público y de ONGs.

En ese sentido, es importante establecer criterios sobre lo que es o no un Orgullo Unicaucano, para ello se tendrán en cuenta los aspectos que se comparten a continuación:

UN ORGULLO UNICAUCANO ES

- **Universitarios que hayan recibido premios o distinciones a nombre propio o en representación de la Universidad del Cauca** (incluyendo grupos de investigación, semilleros, entre otros).
- **Universitarios que hayan sido designados en cargos representativos a nivel nacional e internacional, con incidencia amplia.** (Se exceptúan cargos representativos como concejales, diputados y alcaldes; es decir, que la excepción sería en representatividad democrática. Para el tema de cargos políticos, se considera la designación de Ministros o Ministras de alguna cartera del gobierno central que sean nuestros egresados o quienes hubiesen estado vinculados por un largo periodo de tiempo como docentes).

Orgullo UNICAUCANO

- **Programas académicos que reciban distinciones por parte de entidades externas a la Universidad del Cauca, por la calidad de sus currículos.** (Se exceptúan los registros calificados, pues son requisitos del Ministerio de Educación Nacional).
- **Egresados o estudiantes que obtengan becas para estudios de posgrado, debido a su alto desempeño.**
- **Universitarios que sean ponentes o conferencistas centrales/principales** en eventos **iberoamericanos o internacionales.**
- **Universitarios que sean editores o autores principales de papers o artículos en revistas indexadas.**
- **Egresados** de alguno de nuestros programas de Pregrado o Posgrado que asuman **cargos directivos en medios de comunicación.**
- **Universitarios que estén haciendo una estancia de investigación en entidades de renombre.**
- **Universitarios que ganen competencias deportivas, representando a la Universidad,** en instancias **regionales, nacionales o internacionales.** En caso de que se trate de participación en justas deportivas pero a título personal (porque hacen parte de federaciones o ligas que representan al departamento o al país), solo en aquellos casos en los que el ganador o ganadora envíe la información a los canales de contacto de comunicación oficial del Centro de Gestión de las Comunicaciones, se procederá con la publicación bajo este formato.

Por una universidad de **excelencia** y **solidaria**

Universidad del Cauca

Acreditada en **ALTA CALIDAD**

Orgullo UNICAUCANO

- **Universitarios que ganen premios a nivel cultural** (como por ejemplo en el campo de la poesía, la literatura, la pintura, entre otros) de carácter regional, nacional o internacional.

NO ES UN ORGULLO UNICAUCANO

- **Una nominación a un premio o distinción.**
- **Docentes, estudiantes o administrativos, que realicen movilidad académica porque hace parte de la naturaleza de su ejercicio.**
- **Estudiantes que hayan realizado trabajos en instituciones públicas o privadas, como parte de su ejercicio académico.**
- **Estudiantes que hayan ganado becas solo para visitar Universidades en el extranjero.**
- **Estudiantes que hayan recibido alguna distinción por parte de la Universidad del Cauca.**

SI NO ES UN ORGULLO UNICAUCANO, ¿CÓMO SE COMPARTE LA INFORMACIÓN?

Si no cumples con los criterios aquí descritos, **eso no quiere decir que dicha información no sea susceptible de difusión a través de otros formatos,** como notas breves que se pueden publicar en el portal web institucional o que se pueden difundir bajo otros mecanismos como mailing o boletines internos, por solo citar algunos ejemplos.