

## Anexo 2. Criterios de selección.

### Evaluación de los criterios

- Contar con una idea de emprendimiento de base tecnológica.

Puntuación: si 5, no 0

- Contar con una idea de emprendimiento social

Puntuación: si 5, no 0

- Contar con una idea de emprendimiento cultural o creativo

Puntuación: si 5, no 0

- Cantidad de población beneficiada directa e indirectamente

Puntuación Máxima 20

#### Beneficiarios directos

De 1-10 empleos directos: 5

Más de 10 empleos directos: 10

#### Beneficiarios indirectos

De 1 a 1000 personas: 5

Más de 1000 personas: 10

- Pertinencia regional

#### Alineado con los ODS

Puntuación: si 5, no 0

#### Alineado con el Plan de desarrollo departamental

Puntuación: si 5, no 0

- Enfoque diferencial, en los proponentes o en la población a quien va dirigida la propuesta

Se entiende enfoque diferencial si pertenece a cualquiera de las siguientes categorías:

- Grupo étnico: (indígena, ROM, raizal, palenquero, -negro, mulato, afrocolombiano-)
- Poblaciones vulnerable (poblaciones vulnerable, poblaciones vulnerable, en proceso de reincorporación, migrante, retornada, residente en comunidades de acogida).
- Condición de discapacidad

Puntuación: si 5, no 0

- Puntuación del panel de expertos de la presentación del pitch inicial. En este punto se evalúa la **idea de producto presentada basado en un prototipo básico.**

Puntuación: de 0 a 50

