



CONVOCATORIA DE EMPRENDIMIENTOS ESTUDIANTILES 2023
DIPLOMADO ESTRUCTURACIÓN DE MODELOS DE NEGOCIO: “LA MENTE DETRÁS DEL
EMPRENDIMIENTO”
VICERRECTORÍA DE CULTURA Y BIENESTAR
CON EL APOYO DEL DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

FECHA: 2 de septiembre de 2023

LUGAR DE REALIZACIÓN: Auditorio 401 Facultad de Ciencias Contables, Económicas y Administrativas

DELEGADOS DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS:

1. Martha Lucía Acosta
2. Ana Milena Pérez
3. Elena Rodríguez Méndez
4. Gabriel de la Torre Solarte
5. Francisco Javier Gonzales

DELEGADOS VICERRECTORÍA DE CULTURA Y BIENESTAR:

1. Isabel Cristina Chamorro
2. Ana María Ledesma

NOMBRE DEL EMPRENDIMIENTO			SOLIDEZ Y COHERENCIA DEL MODELO DE NEGOCIO											APROBACIÓN DEL CURSO DE FORMACIÓN ACADÉMICA		
			1. PRODUCTO		NOTA PRODUCTO	PUNTOS PRODUCTO	2. MERCADO		NOTA MERCADO	PUNTOS MERCADO	3. SOSTENIBILIDAD FINANCIERA	NOTA SOSTENIBILIDAD FINANCIERA	PUNTOS SOSTENIBILIDAD FINANCIERA	PUNTAJE PITCH	NOTA DEL DIPLOMADO	PUNTAJE DEL DIPLOMADO
No.	NOMBRE INICIAL	NOMBRE FINAL	Claridad del problema	Propuesta de valor			Cliente y canales	Actitud Emprendedora								
1	MERAKI	MERAKI	3	4	3,5	14	3,5	3,8	3,65	14,6	3,9	3,9	15,6	44,2	4	10
3	DEIDAMIA	ALTERNATIVO	3,8	4,2	4	16	3,8	4	3,9	15,6	3,8	3,8	15,2	46,8	4	10
4	NATURALVENS	NATURALVENS	3,8	3,8	3,8	15,2	3,8	3,9	3,85	15,4	3,9	3,9	15,6	46,2	4	10
5	SABORES BY SOFI	SABORES BY SOFI	3,9	4,6	4,25	17	4,2	4,5	4,35	17,4	4	4	16	50,4	4,5	10
6	SIMULADORES DEDO CORAZÓN	DEDO CORAZÓN	3,9	4,5	4,2	16,8	4	4,2	4,1	16,4	3,9	3,9	15,6	48,8	3,9	5
7	VEXOR	ANDIEXPRES	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
8	YARC	YARC	3,5	4	3,75	15	4	4	4	16	3,9	3,9	15,6	46,6	3,9	5
9	TIENDA MULTIMARCAS MANGO MAQUILLAJE	MANGO COSMETICOS	3,8	4,3	4,05	16,2	3,9	4	3,95	15,8	3,5	3,5	14	46	4	10
10	RICOPOSTRE	RICO POSTRE	3,9	4,1	4	16	4	4,2	4,1	16,4	4,2	4,2	16,8	49,2	3,9	5
11	FORMLESS	TINTA MANÍA	4,6	4	4,3	17,2	4,6	4,6	4,6	18,4	4	4	16	51,6	3,5	5
12	SERES	SERES	3	4	3,5	14	4,1	4	4,05	16,2	3,3	3,3	13,2	43,4	4	10
13	POSADA RURAL LA GRAN SERPIENTE	SAMAWAY POSADA RURAL	3,9	4	3,95	15,8	4	4,2	4,1	16,4	3	3	12	44,2	4,2	10
14	AROMA DEL CAMPO	AROMA DEL CAMPO	3,5	4	3,75	15	3,7	4	3,85	15,4	3	3	12	42,4	3,7	5
15	INMOBILIARIA ALVAREZ & ARDILA - GRUPO DE CONSULTORÍA JURÍDICO-CONTABLE	ALVAREZ & ARDILA CONSULTORES JURÍDICOS	3,7	3,8	3,75	15	3,6	3,9	3,75	15	3	3	12	42	3,9	5
16	LUNA ROSA	LUNA ROSA ACCESORIOS	3,5	4,3	3,9	15,6	4	4,2	4,1	16,4	4	4	16	48	4	10
17	LUA MAQUILLAJE COL	LUA MAQUILLAJE COL	3,5	4	3,75	15	4,1	4	4,05	16,2	3,5	3,5	14	45,2	3,8	5
18	YOYTAY	CYCLO	4	4,4	4,2	16,8	3,9	4,2	4,05	16,2	4	4	16	49	4	10
19	ESTILO AL CUADRADO	MIDAZ	3,9	4,2	4,05	16,2	3,9	4,2	4,05	16,2	3,6	3,6	14,4	46,8	4	10
20	MEXCAL	MEXCAL	3,5	4	3,75	15	4	4,1	4,05	16,2	3,5	3,5	14	45,2	3,9	5



Universidad
del Cauca
Vigilada por el Ministerio de Educación

CONVOCATORIA DE EMPRENDIMIENTOS ESTUDIANTILES 2023
DIPLOMADO ESTRUCTURACIÓN DE MODELOS DE NEGOCIO: "LA MENTE DETRÁS DEL
EMPRENDIMIENTO"
VICERRECTORÍA DE CULTURA Y BIENESTAR
CON EL APOYO DEL DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

FECHA: 2 de septiembre de 2023

LUGAR DE REALIZACIÓN: Auditorio 401 Facultad de Ciencias Contables, Económicas y Administrativas

DELEGADOS DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS:

1. Martha Lucía Acosta
2. Ana Milena Pérez
3. Elena Rodríguez Méndez
4. Gabriel de la Torre Solarte
5. Francisco Javier Gonzales

DELEGADOS VICERRECTORÍA DE CULTURA Y BIENESTAR:

1. Isabel Cristina Chamorro
2. Ana María Ledesma

NOMBRE DEL EMPRENDIMIENTO			SOLIDEZ Y COHERENCIA DEL MODELO DE NEGOCIO											APROBACIÓN DEL CURSO DE FORMACIÓN ACADÉMICA		
			1. PRODUCTO		NOTA PRODUCTO	PUNTOS PRODUCTO	2. MERCADO		NOTA MERCADO	PUNTOS MERCADO	3. SOSTENIBILIDAD FINANCIERA	NOTA SOSTENIBILIDAD FINANCIERA	PUNTOS SOSTENIBILIDAD FINANCIERA	PUNTAJE PITCH	NOTA DEL DIPLOMADO	PUNTAJE DEL DIPLOMADO
No.	NOMBRE INICIAL	NOMBRE FINAL	Claridad del problema	Propuesta de valor			Cliente y canales	Actitud Emprendedora								
1	MERAKI	MERAKI	4,3	4,5	4,4	17,6	4,3	4,2	4,25	17	4,5	4,5	18	52,6	4,5	10
3	DEIDAMIA	ALTERNATIVO	4,8	4,8	4,8	19,2	4,5	4,5	4,5	18	4,8	4,8	19,2	56,4	4,8	15
4	NATURALVENS	NATURALVENS	4,5	4,3	4,4	17,6	4,5	5	4,75	19	4,5	4,5	18	54,6	4,3	10
5	SABORES BY SOFI	SABORES BY SOFI	4,7	4,8	4,75	19	4,7	5	4,85	19,4	4,8	4,8	19,2	57,6	4,7	15
6	SIMULADORES DEDO CORAZÓN	DEDO CORAZÓN	4,6	4,7	4,65	18,6	4,7	5	4,85	19,4	4,8	4,8	19,2	57,2	4,7	15
7	VEXOR	ANDIEXPRES			0	0			0	0		0	0	0		0
8	YARC	YARC	4,3	4,5	4,4	17,6	4,5	4,5	4,5	18	4,5	4,5	18	53,6	4,5	10
9	TIENDA MULTIMARCAS MANGO MAQUILLAJE	MANGO COSMETICOS	4,3	4,3	4,3	17,2	4,3	4,5	4,4	17,6	4,2	4,2	16,8	51,6	4,5	10
10	RICOPOSTRE	RICO POSTRE	4,9	4,9	4,9	19,6	4,9	5	4,95	19,8	5	5	20	59,4	4,8	15
11	FORMLESS	TINTA MANÍA	4,7	4,6	4,65	18,6	4,6	4,6	4,6	18,4	4,6	4,6	18,4	55,4	4,7	15
12	SERES	SERES	4,6	4,7	4,65	18,6	4,6	5	4,8	19,2	4,5	4,5	18	55,8	4,7	15
13	POSADA RURAL LA GRAN SERPIENTE	SAMAWAY POSADA RURAL	4,5	4,6	4,55	18,2	4,5	5	4,75	19	4,5	4,5	18	55,2	4,6	15
14	AROMA DEL CAMPO	AROMA DEL CAMPO	4,6	4,6	4,6	18,4	4,5	4,7	4,6	18,4	4,3	4,3	17,2	54	4,7	15
15	INMOBILIARIA ALVAREZ & ARDILA - GRUPO DE CONSULTORÍA JURÍDICO-CONTABLE	ALVAREZ & ARDILA CONSULTORES JURÍDICOS	4,8	4,7	4,75	19	4,8	5	4,9	19,6	4,7	4,7	18,8	57,4	4,7	15
16	LUNA ROSA	LUNA ROSA ACCESORIOS	4,8	4,9	4,85	19,4	4,8	5	4,9	19,6	4,8	4,8	19,2	58,2	4,8	15
17	LUA MAQUILLAJE COL	LUA MAQUILLAJE COL	4,6	4,3	4,45	17,8	4,5	4	4,25	17	4,7	4,7	18,8	53,6	4,5	10
18	YOYTAY	CYCLO	4,8	4,7	4,75	19	4,5	5	4,75	19	4,6	4,6	18,4	56,4	4,7	15
19	ESTILO AL CUADRADO	MIDAZ	4,8	4,9	4,85	19,4	4,6	4,9	4,75	19	4,6	4,6	18,4	56,8	4,7	15
20	MEXCAL	MEXCAL	4,9	4,8	4,85	19,4	4,7	5	4,85	19,4	4,5	4,5	18	56,8	4,7	15



CONVOCATORIA DE EMPRENDIMIENTOS ESTUDIANTILES 2023
DIPLOMADO ESTRUCTURACIÓN DE MODELOS DE NEGOCIO: "LA MENTE DETRÁS DEL
EMPRENDIMIENTO"
VICERRECTORÍA DE CULTURA Y BIENESTAR
CON EL APOYO DEL DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

FECHA: 2 de septiembre de 2023

LUGAR DE REALIZACION: Auditorio 401 Facultad de Ciencias Contables, Económicas y Administrativas

DELEGADOS DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS:

1. Martha Lucía Acosta
2. Ana Milena Pérez
3. Elena Rodríguez Méndez
4. Gabriel de la Torre Solarte
5. Francisco Javier Gonzales

DELEGADOS VICERRECTORÍA DE CULTURA Y BIENESTAR:

1. Isabel Cristina Chamorro
2. Ana María Ledesma

NOMBRE DEL EMPRENDIMIENTO			SOLIDEZ Y COHERENCIA DEL MODELO DE NEGOCIO											APROBACIÓN DEL CURSO DE FORMACIÓN ACADÉMICA		
			1. PRODUCTO		NOTA PRODUCTO	PUNTOS PRODUCTO	2. MERCADO		NOTA MERCADO	PUNTOS MERCADO	3. SOSTENIBILIDAD FINANCIERA	NOTA SOSTENIBILIDAD FINANCIERA	PUNTOS SOSTENIBILIDAD FINANCIERA	PUNTAJE PITCH	NOTA DEL DIPLOMADO	PUNTAJE DEL DIPLOMADO
No.	NOMBRE INICIAL	NOMBRE FINAL	Claridad del problema	Propuesta de valor			Cliente y canales	Actitud Emprendedora								
1	MERAKI	MERAKI	4	4,2	4,1	16,4	4	4,7	4,35	17,4	4,8	4,8	19,2	53	4,42	10
3	DEIDAMIA	ALTERNATIVO	4,3	5	4,65	18,6	4,6	5	4,8	19,2	5	5	20	57,8	4,82	15
4	NATURALVENS	NATURALVENS	4,5	4,5	4,5	18	4,3	5	4,65	18,6	5	5	20	56,6	4,72	15
5	SABORES BY SOFI	SABORES BY SOFI	4,5	5	4,75	19	4,5	5	4,75	19	5	5	20	58	4,83	15
6	SIMULADORES DEDO CORAZÓN	DEDO CORAZÓN	5	4,8	4,9	19,6	5	5	5	20	5	5	20	59,6	4,97	20
7	VEXOR	ANDIEXPRES	0		0	0			0	0		0	0	0	0	0
8	YARC	YARC	4,3	4,5	4,4	17,6	4	4,7	4,35	17,4	5	5	20	55	4,58	15
9	TIENDA MULTIMARCAS MANGO MAQUILLAJE	MANGO COSMETICOS	4,5	4,5	4,5	18	4,5	4,6	4,55	18,2	4,6	4,6	18,4	54,6	4,55	15
10	RICO!POSTRE	RICO POSTRE	4,5	4,8	4,65	18,6	4,5	5	4,75	19	4,5	4,5	18	55,6	4,63	15
11	FORMLESS	TINTA MANÍA	4,3	4	4,15	16,6	4,3	5	4,65	18,6	4,5	4,5	18	53,2	4,43	10
12	SERES	SERES	4,5	4,5	4,5	18	4	5	4,5	18	4,3	4,3	17,2	53,2	4,43	10
13	POSADA RURAL LA GRAN SERPIENTE	SAMAWAY POSADA RURAL	4,5	4,5	4,5	18	4	5	4,5	18	4,3	4,3	17,2	53,2	4,43	10
14	AROMA DEL CAMPO	AROMA DEL CAMPO	4,3	4,5	4,4	17,6	4	4,7	4,35	17,4	4	4	16	51	4,25	10
15	INMOBILIARIA ALVAREZ & ARDILA - GRUPO DE CONSULTORÍA JURÍDICO-CONTABLE	ALVAREZ & ARDILA CONSULTORES JURÍDICOS	4,7	5	4,85	19,4	4,7	5	4,85	19,4	5	5	20	58,8	4,9	15
16	LUNA ROSA	LUNA ROSA ACCESORIOS	4,7	5	4,85	19,4	4,7	5	4,85	19,4	5	5	20	58,8	4,9	15
17	LUA MAQUILLAJE COL	LUA MAQUILLAJE COL	5	5	5	20	4,7	5	4,85	19,4	5	5	20	59,4	4,95	20
18	YOYTAY	CYCLO	4,5	5	4,75	19	4,3	5	4,65	18,6	4,8	4,8	19,2	56,8	4,73	15
19	ESTILO AL CUADRADO	MIDAZ	4,5	4,8	4,65	18,6	4,8	5	4,9	19,6	4,8	4,8	19,2	57,4	4,7	15
20	MEXCAL	MEXCAL	3,8	4,3	4,05	16,2	4,5	5	4,75	19	4	4	16	51,2	4,27	10



Universidad
del Cauca
Vigilada por el Ministerio de Educación

CONVOCATORIA DE EMPRENDIMIENTOS ESTUDIANTILES 2023
DIPLOMADO ESTRUCTURACIÓN DE MODELOS DE NEGOCIO: "LA MENTE DETRÁS DEL
EMPRENDIMIENTO"
VICERRECTORÍA DE CULTURA Y BIENESTAR
CON EL APOYO DEL DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

FECHA: 2 de septiembre de 2023

LUGAR DE REALIZACIÓN: Auditorio 401 Facultad de Ciencias Contables, Económicas y Administrativas

DELEGADOS DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS:

1. Martha Lucia Acosta
2. Ana Milena Pérez
3. Elena Rodríguez Méndez
4. Gabriel de la Torre Solarte
5. Francisco Javier Gonzales

DELEGADOS VICERRECTORÍA DE CULTURA Y BIENESTAR:

1. Isabel Cristina Chamorro
2. Ana María Ledesma

NOMBRE DEL EMPRENDIMIENTO			SOLIDEZ Y COHERENCIA DEL MODELO DE NEGOCIO											
			1. PRODUCTO		NOTA PRODUCTO	PUNTOS PRODUCTO	2. MERCADO		NOTA MERCADO	PUNTOS MERCADO	3. SOSTENIBILIDAD FINANCIERA	NOTA SOSTENIBILIDAD FINANCIERA	PUNTOS SOSTENIBILIDAD FINANCIERA	PUNTAJE PITCH
No.	NOMBRE INICIAL	NOMBRE FINAL	Claridad del problema	Propuesta de valor			Cliente y canales	Actitud Emprendedora						
1	MERAKI	MERAKI	3,8	4	3,9	15,6	4	4	4	16	4	4	16	47,6
3	DEIDAMIA	ALTERNATIVO	4	4,8	4,4	17,6	4,3	5	4,65	18,6	4,5	4,5	18	54,2
4	NATURALVENS	NATURALVENS	3,8	3,9	3,85	15,4	3,5	5	4,25	17	4	4	16	48,4
5	SABORES BY SOFI	SABORES BY SOFI	4	4,5	4,25	17	4,3	5	4,65	18,6	4	4	16	51,6
6	SIMULADORES DEDO CORAZÓN	DEDO CORAZÓN	4	4,8	4,4	17,6	4	4	4	16	4,4	4,4	17,6	51,2
7	VEXOR	ANDIEXPRES			0	0			0	0		0	0	0
8	YARC	YARC	4	4,3	4,15	16,6	4	5	4,5	18	4,3	4,3	17,2	51,8
9	TIENDA MULTIMARCAS MANGO MAQUILLAJE	MANGO COSMETICOS	4	4,5	4,25	17	4,4	5	4,7	18,8	4,3	4,3	17,2	53
10	RICO!POSTRE	RICO POSTRE	4,4	4,5	4,45	17,8	4,4	5	4,7	18,8	4,4	4,4	17,6	54,2
11	FORMLESS	TINTA MANÍA	3,9	4	3,95	15,8	4	5	4,5	18	4	4	16	49,8
12	SERES	SERES	4	4,3	4,15	16,6	4	5	4,5	18	3,9	3,9	15,6	50,2
13	POSADA RURAL LA GRAN SERPIENTE	SAMAWAY POSADA RURAL	4	4,4	4,2	16,8	3	5	4	16	4	4	16	48,8
14	AROMA DEL CAMPO	AROMA DEL CAMPO	3,9	4,2	4,05	16,2	4	4,7	4,35	17,4	4,2	4,2	16,8	50,4
15	INMOBILIARIA ALVAREZ & ARDILA - GRUPO DE CONSULTORÍA JURÍDICO-CONTABLE	ALVAREZ & ARDILA CONSULTORES JURÍDICOS	4,4	4,4	4,4	17,6	4	5	4,5	18	4,3	4,3	17,2	52,8
16	LUNA ROSA	LUNA ROSA ACCESORIOS	4	4,5	4,25	17	4	5	4,5	18	4,4	4,4	17,6	52,6
17	LUA MAQUILLAJE COL	LUA MAQUILLAJE COL	4	4,2	4,1	16,4	3,9	5	4,45	17,8	3,9	3,9	15,6	49,8
18	YOYTAY	CYCLO	4	4,3	4,15	16,6	4	5	4,5	18	4	4	16	50,6
19	ESTILO AL CUADRADO	MIDAZ	4	4	4	16	4,8	5	4,9	19,6	4	4	16	51,6
20	MEXCAL	MEXCAL	4	4	4	16	4	5	4,5	18	4	4	16	50



CONVOCATORIA DE EMPRENDIMIENTOS ESTUDIANTILES 2023
DIPLOMADO ESTRUCTURACIÓN DE MODELOS DE NEGOCIO: "LA MENTE DETRÁS DEL
EMPRENDIMIENTO"
VICERRECTORÍA DE CULTURA Y BIENESTAR
CON EL APOYO DEL DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

FECHA: 2 de septiembre de 2023

LUGAR DE REALIZACIÓN: Auditorio 401 Facultad de Ciencias Contables, Económicas y Administrativas

DELEGADOS DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS:

1. Martha Lucía Acosta
2. Ana Milena Pérez
3. Elena Rodríguez Méndez
4. Gabriel de la Torre Solarte
5. Francisco Javier Gonzales

DELEGADOS VICERRECTORÍA DE CULTURA Y BIENESTAR:

1. Isabel Cristina Chamorro
2. Ana María Ledesma

NOMBRE DEL EMPRENDIMIENTO			SOLIDEZ Y COHERENCIA DEL MODELO DE NEGOCIO											
			1. PRODUCTO		NOTA PRODUCTO	PUNTOS PRODUCTO	2. MERCADO		NOTA MERCADO	PUNTOS MERCADO	3. SOSTENIBILIDAD FINANCIERA	NOTA SOSTENIBILIDAD FINANCIERA	PUNTOS SOSTENIBILIDAD FINANCIERA	PUNTAJE PITCH
No.	NOMBRE INICIAL	NOMBRE FINAL	Claridad del problema	Propuesta de valor			Cliente y canales	Actitud Emprendedora						
1	MERAKI	MERAKI	3	3,5	3,25	13	4	3,5	3,75	15	3,8	3,8	15,2	43,2
3	DEIDAMIA	ALTERNATIVO	4,8	4,8	4,8	19,2	4,5	4	4,25	17	4,5	4,5	18	54,2
4	NATURALVENS	NATURALVENS	4	4	4	16	4	4	4	16	4	4	16	48
5	SABORES BY SOFI	SABORES BY SOFI	4,8	4,8	4,8	19,2	4,8	4,8	4,8	19,2	4,8	4,8	19,2	57,6
6	SIMULADORES DEDO CORAZÓN	DEDO CORAZÓN	4,5	4,5	4,5	18	4,6	4,6	4,6	18,4	4,4	4,4	17,6	54
7	VEXOR	ANDIEXPRES			0	0			0	0		0	0	0
8	YARC	YARC	4,5	4,5	4,5	18	4,3	4	4,15	16,6	4	4	16	50,6
9	TIENDA MULTIMARCAS MANGO MAQUILLAJE	MANGO COSMETICOS	4	4	4	16	4	4	4	16	4	4	16	48
10	RICOPOSTRE	RICO POSTRE	4,4	4,2	4,3	17,2	4,8	4,2	4,5	18	4,8	4,8	19,2	54,4
11	FORMLESS	TINTA MANÍA	4	4	4	16	4	4,5	4,25	17	4	4	16	49
12	SERES	SERES	4,8	4,8	4,8	19,2	3	5	4	16	3,5	3,5	14	49,2
13	POSADA RURAL LA GRAN SERPIENTE	SAMAWAY POSADA RURAL	4,8	4,8	4,8	19,2	4,5	4,5	4,5	18	4,5	4,5	18	55,2
14	AROMA DEL CAMPO	AROMA DEL CAMPO	4,6	4,6	4,6	18,4	4,6	4	4,3	17,2	4	4	16	51,6
15	INMOBILIARIA ALVAREZ & ARDILA - GRUPO DE CONSULTORÍA JURÍDICO-CONTABLE	ALVAREZ & ARDILA CONSULTORES JURÍDICOS	5	5	5	20	5	5	5	20	5	5	20	60
16	LUNA ROSA	LUNA ROSA ACCESORIOS	5	5	5	20	5	5	5	20	5	5	20	60
17	LUA MAQUILLAJE COL	LUA MAQUILLAJE COL	4,8	4,8	4,8	19,2	4,8	4,8	4,8	19,2	4	4	16	54,4
18	YOYTAY	CYCLO	5	5	5	20	5	5	5	20	4,5	4,5	18	58
19	ESTILO AL CUADRADO	MIDAZ	5	5	5	20	5	4,8	4,9	19,6	4	4	16	55,6
20	MEXCAL	MEXCAL	4,5	4,5	4,5	18	4,8	4,5	4,65	18,6	4	4	16	52,6



Universidad
del Cauca
Vigilando la Mirada

CONVOCATORIA DE EMPRENDIMIENTOS ESTUDIANTILES 2023
DIPLOMADO ESTRUCTURACIÓN DE MODELOS DE NEGOCIO: "LA MENTE DETRÁS DEL
EMPRENDIMIENTO"
VICERRECTORÍA DE CULTURA Y BIENESTAR
CON EL APOYO DEL DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

FECHA: 2 de septiembre de 2023

LUGAR DE REALIZACIÓN: Auditorio 401 Facultad de Ciencias Contables, Económicas y Administrativas

DELEGADOS DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS:

1. Martha Lucia Acosta
2. Ana Milena Pérez
3. Elena Rodríguez Méndez
4. Gabriel de la Torre Solarte
5. Francisco Javier Gonzales

DELEGADOS VICERRECTORÍA DE CULTURA Y BIENESTAR:

1. Isabel Cristina Chamorro
2. Ana María Ledesma

NOMBRE DEL EMPRENDIMIENTO			SOLIDEZ Y COHERENCIA DEL MODELO DE NEGOCIO											
			1. PRODUCTO		NOTA PRODUCTO	PUNTOS PRODUCTO	2. MERCADO		NOTA MERCADO	PUNTOS MERCADO	3. SOSTENIBILIDAD FINANCIERA	NOTA SOSTENIBILIDAD FINANCIERA	PUNTOS SOSTENIBILIDAD FINANCIERA	PUNTAJE PITCH
No.	NOMBRE INICIAL	NOMBRE FINAL	Claridad del problema	Propuesta de valor			Cliente y canales	Actitud Emprendedora						
1	MERAKI	MERAKI	4,4	4,4	4,4	17,6	4,8	4,6	4,7	18,8	4,8	4,8	19,2	55,6
3	DEIDAMIA	ALTERNATIVO	4,6	4,7	4,65	18,6	4,8	4,5	4,65	18,6	4,3	4,3	17,2	54,4
4	NATURALVENS	NATURALVENS	3,8	3,9	3,85	15,4	4	4	4	16	3,9	3,9	15,6	47
5	SABORES BY SOFI	SABORES BY SOFI	4,8	5	4,9	19,6	4	4,8	4,4	17,6	4,4	4,4	17,6	54,8
6	SIMULADORES DEDO CORAZÓN	DEDO CORAZÓN	4,9	4,8	4,85	19,4	4,5	5	4,75	19	4,5	4,5	18	56,4
7	VEXOR	ANDIEXPRES			0	0			0	0		0	0	0
8	YARC	YARC	4	4	4	16	4	4	4	16	4,4	4,4	17,6	49,6
9	TIENDA MULTIMARCAS MANGO MAQUILLAJE	MANGO COSMETICOS	4	3,8	3,9	15,6	3,9	3,8	3,85	15,4	4	4	16	47
10	RICOPOSTRE	RICO POSTRE	4	4,4	4,2	16,8	4,5	4,4	4,45	17,8	4,8	4,8	19,2	53,8
11	FORMLESS	TINTA MANÍA	4,8	4,8	4,8	19,2	4,4	4,8	4,6	18,4	4,8	4,8	19,2	56,8
12	SERES	SERES	4,2	4,3	4,25	17	4,4	5	4,7	18,8	4	4	16	51,8
13	POSADA RURAL LA GRAN SERPIENTE	SAMAWAY POSADA RURAL	4	3,9	3,95	15,8	3,8	4	3,9	15,6	4	4	16	47,4
14	AROMA DEL CAMPO	AROMA DEL CAMPO	4,1	4,2	4,15	16,6	4	4	4	16	4,3	4,3	17,2	49,8
15	INMOBILIARIA ALVAREZ & ARDILA - GRUPO DE CONSULTORÍA JURÍDICO-CONTABLE	ALVAREZ & ARDILA CONSULTORES JURÍDICOS	4	4	4	16	4	4,6	4,3	17,2	4	4	16	49,2
16	LUNA ROSA	LUNA ROSA ACCESORIOS	4,2	4,2	4,2	16,8	4,3	4,6	4,45	17,8	4,6	4,6	18,4	53
17	LUA MAQUILLAJE COL	LUA MAQUILLAJE COL	4	3,8	3,9	15,6	4,8	4,5	4,65	18,6	4,6	4,6	18,4	52,6
18	YOYTAY	CYCLO	4	4,3	4,15	16,6	4	4,1	4,05	16,2	4	4	16	48,8
19	ESTILO AL CUADRADO	MIDAZ	4	4,3	4,15	16,6	3,8	3,8	3,8	15,2	4	4	16	47,8
20	MEXCAL	MEXCAL	4	3,8	3,9	15,6	3,9	4	3,95	15,8	3,9	3,9	15,6	47



Universidad
del Cauca
Vigilada por el Estado

CONVOCATORIA DE EMPRENDIMIENTOS ESTUDIANTILES 2023
DIPLOMADO ESTRUCTURACIÓN DE MODELOS DE NEGOCIO: "LA MENTE DETRÁS DEL
EMPRENDIMIENTO"
VICERRECTORÍA DE CULTURA Y BIENESTAR
CON EL APOYO DEL DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

FECHA: 2 de septiembre de 2023

LUGAR DE REALIZACIÓN: Auditorio 401 Facultad de Ciencias Contables, Económicas y Administrativas

DELEGADOS DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS:

1. Martha Lucia Acosta
2. Ana Milena Pérez
3. Elena Rodríguez Méndez
4. Gabriel de la Torre Solarte
5. Francisco Javier Gonzales

DELEGADOS VICERRECTORÍA DE CULTURA Y BIENESTAR:

1. Isabel Cristina Chamorro
2. Ana María Ledesma

NOMBRE DEL EMPRENDIMIENTO			SOLIDEZ Y COHERENCIA DEL MODELO DE NEGOCIO											
			1. PRODUCTO		NOTA PRODUCTO	PUNTOS PRODUCTO	2. MERCADO		NOTA MERCADO	PUNTOS MERCADO	3. SOSTENIBILIDAD FINANCIERA	NOTA SOSTENIBILIDAD FINANCIERA	PUNTOS SOSTENIBILIDAD FINANCIERA	PUNTAJE PITCH
No.	NOMBRE INICIAL	NOMBRE FINAL	Claridad del problema	Propuesta de valor			Cliente y canales	Actitud Emprendedora						
1	MERAKI	MERAKI	4	3,9	3,95	15,8	4	4	4	16	4,3	4,3	17,2	49
3	DEIDAMIA	ALTERNATIVO	4,4	4,8	4,6	18,4	4,3	4	4,15	16,6	4	4	16	51
4	NATURALVENS	NATURALVENS	4,5	4,6	4,55	18,2	4,7	4,3	4,5	18	4,6	4,6	18,4	54,6
5	SABORES BY SOFI	SABORES BY SOFI	4,4	4,5	4,45	17,8	4,7	4,3	4,5	18	4,7	4,7	18,8	54,6
6	SIMULADORES DEDO CORAZÓN	DEDO CORAZÓN	4,7	4,8	4,75	19	4,7	4,7	4,7	18,8	4,8	4,8	19,2	57
7	VE XOR	ANDIEXPRES	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
8	YARC	YARC	4,2	4,1	4,15	16,6	4,5	4	4,25	17	4,5	4,5	18	51,6
9	TIENDA MULTIMARCAS MANGO MAQUILLAJE	MANGO COSMETICOS	4,4	4,6	4,5	18	4,8	4,3	4,55	18,2	4,3	4,3	17,2	53,4
10	RICO!POSTRE	RICO POSTRE	4,9	4,9	4,9	19,6	5	4,9	4,95	19,8	4,8	4,8	19,2	58,6
11	FORMLESS	TINTA MANÍA	4,4	4,5	4,45	17,8	4,6	4,8	4,7	18,8	4,6	4,6	18,4	55
12	SERES	SERES	4,7	4,6	4,65	18,6	4,8	4,5	4,65	18,6	4,3	4,3	17,2	54,4
13	POSADA RURAL LA GRAN SERPIENTE	SAMAWAY POSADA RURAL	4,8	4,7	4,75	19	4,7	4,9	4,8	19,2	4,6	4,6	18,4	56,6
14	AROMA DEL CAMPO	AROMA DEL CAMPO	4,6	4,6	4,6	18,4	4,5	4,6	4,55	18,2	4,3	4,3	17,2	53,8
15	INMOBILIARIA ALVAREZ & ARDILA - GRUPO DE CONSULTORÍA JURÍDICO-CONTABLE	ALVAREZ & ARDILA CONSULTORES JURÍDICOS	4,9	4,9	4,9	19,6	4,6	5	4,8	19,2	4,7	4,7	18,8	57,6
16	LUNA ROSA	LUNA ROSA ACCESORIOS	4,8	4,8	4,8	19,2	5	4,8	4,9	19,6	4,8	4,8	19,2	58
17	LUA MAQUILLAJE COL	LUA MAQUILLAJE COL	4,5	4,4	4,45	17,8	4,6	4,5	4,55	18,2	4,6	4,6	18,4	54,4
18	YOYTAY	CYCO	4,6	4,8	4,7	18,8	4,8	4,7	4,75	19	4,7	4,7	18,8	56,6
19	ESTILO AL CUADRADO	MIDAZ	4,7	4,7	4,7	18,8	4,9	4,8	4,85	19,4	4,6	4,6	18,4	56,6
20	MEXCAL	MEXCAL	4,6	4,7	4,65	18,6	5	4,6	4,8	19,2	4,7	4,7	18,8	56,6