

¿QUIENES SOMOS?

Es un evento organizado por estudiantes del programa de Administración de Empresas de la Universidad del Cauca, este busca acercar a la ciudadanía con las practicas gerenciales que de acuerdo a cada versión ha tenido diversos enfoques.

En esta oportunidad se centrará en las organizaciones sostenibles y sustentables en el mercado, tomando como referente los modelos más exitosos en Colombia. Fomentar espacios académicos para la socialización y reconocimiento de actividades gerenciales en empresas sostenibles y sustentables.

¿QUE PRETENDEMOS?

DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO

MISIÓN

Acercar y relacionar a la academia con las prácticas gerenciales entorno al reto de sostenibilidad y sustentabilidad, para promover nuevas ideas, compartiendo conferencias de calidad e incentivando así el aprendizaje empresarial.

VISIÓN

Para el año 2022, Gerenciarte será un evento posicionado en Colombia, reconocido por ser el punto de encuentro más importante entre academia y empresa, reconocido por el proceso de cambio de pensamiento gerencial y el acercamiento de la academia al contexto y dinámica de las organizaciones.

GERENCIARTE IX VERSIÓN

La temática a tratar en esta versión es:

EMPRESAS SOSTENIBLES Y SUSTENTABLES

Enmarcado en la creación de valor económico, medioambiental y social a corto y largo plazo.

DIRIGIDO A:

Población universitaria interna y externa de la Universidad del Cauca. Empresarios y emprendedores interesados en crear o impulsar empresas sostenibles y sustentables.

Grupo de profesores incorporados en la Universidad del Cauca

Personas interesadas en empresas sostenibles y sustentables.

Al evento aproximadamente asistirán 350 personas en toda la jornada.

TRAYECTORIA DE GERENCIARTE

El evento se realiza anualmente, hasta la fecha hemos contado con las siguientes versiones y cada una con su respectiva temática

Primera versión:

Prácticas Gerenciales (2011).

Ponentes: Jean Claude Bessudo (Gerente de Aviatur), Raymundo Suarez Monctezuma

Segunda versión:

Talento Humano. (2012)

Ponentes: Andrés Barreto (Global mentor en Endeavor y Fundador de Groovershark), Juan Felipe Mora Arroyabe (Director regional de Icontec), Rafael Lafont (Fundeu), Ruben Rincón Giraldo (Project Manager for NOKIA Global).

Tercera versión:

Empresas Familiares (2013) Ponentes: Isabel Pérez Alcántara (Gerente estratégica de mercadeo productos Ramo), Francisco Paz Ardila (Asesor de PROPAIS), Jorge Jiménez Prieto (Coordinador de Emprendimiento, Universidad Javeriana)

Cuarta versión:

Innovación (2014)

Ponentes: Lina María Mayorga (Innpulsa), Johana Harker (Wayra), Vannesa Restrepo (Ruta Medellín), María del Pilar Bravo (Carvajal), Jairo Navales Cardona (EPM), María Juliana Lora (CO Colombia), Juan Felipe Moreno (Direct TV)

Quinta versión:

Punto de encuentro (2014)

Ponentes: Guillermo Fernández (Automotores Gorgona – RENAULT), Mauricio Buchelli López

(Porvenir), Mauricio Rodríguez Múnera (Fundador Revista Portafolio, Norma Rocío Torres (Schneider Electric).

Sexta versión:

Proyectos (2015)

Ponentes: Fabián Cuellar (ORACLE), Gustavo Cañas (NUTRESA), Néstor Betancourt (Grupo Familia),

Invitado especial (Bogotá Humana)

Séptima versión:

Mujeres y gerentes emprendedoras (2016)

Ponentes: Ana María Rodríguez (Gerente de marca de Heineken para Colombia), Isabel Londoño Polo (Directora fundación Mujeres por Colombia), Yolanda Dorado Bolaños (Gerente Novartis Farmacéutica S.A), Adriana Marín (Jefe de Investigación Smurfin Kapa

Cartón de Colombia).

Octava versión:

GERENCIA PÚBLICA (2016)

Ponentes: Sergio Fajardo(Candidato a la presidencia), Camilo Romero(Gobernador de Nariño),Fabio Arévalo(Médico cirujano),Raúl Delgado(Administrador público y político Colombiano), Claudia López(Candidata a la presidencia),César Cristian(Alcalde de Popayán), Harol Suárez(Alcalde de Buga), Maria Isabel Urrutia(Ex congresista Vallecaucana)

¿POR QUÉ ORGANIZACIONES SOSTENIBLES Y/O SUSTENTABLES EN LA IX VERSIÓN?

En esta ocasión el tema central serán las organizaciones sostenibles y/o sustentables del mercado guardando estrecha relación con la realidad que se vive en el mundo empresarial, en la cual día a día el medio ambiente se ve afectado por creaciones del hombre. Es por eso que queremos

destacar en GERENCIARTE IX Versión la labor y estrategias que tienen algunas organizaciones catalogadas como sostenibles y sustentables, estas organizaciones y empresas han entendido que la sustentabilidad y sostenibilidad empresarial se traduce en un reto a la innovación, a la creatividad y a la experimentación de nuevas formas de producir y hacer negocios en el reto verde. Por tanto es fundamental que la academia brinde un espacio para que la sociedad se empape de la situación que estamos viviendo y se dé un proceso de crecimiento de la humanidad con la mirada puesta en el cuidado y la protección del medio ambiente.

TIPO DE INVITADOS

1. Conferencistas o gerentes de organizaciones de carácter local, nacional e internacional que comparten sus experiencias en torno a empresas sostenibles y sustentables.
2. Emprendedores locales, nacionales e internacionales de organizaciones con o sin ánimo de lucro que sean parte de empresas sostenibles y sustentables, generando un impacto positivo en el ambiente y en la sociedad.