



INFORMACIÓN PONENTES TECNOINNOVACION VI VERSION

ANDRES ASTAIZA (Innovación en la publicidad), Nacional (Bogotá)

Fundador de Olfabrand especializada en marketing; creador de nuevas empresas pertenecientes al grupo Dopamini. En solo unos pocos años ha ampliado la operación de Dopamini en la Región Andina Colombiana, su empresa más reciente es ShopperMetric, creando un nuevo método de inteligencia empresarial llamado Tele-Antropología que mide el comportamiento del comprador sin intermediación humana. Primer anunciante en recibir el premio "UNDER 35" otorgado por la prestigiosa universidad Americana MIT.

LUIS FERNANDO RICO NAVAS (TELECONFERENCIA, Neuromarketing estratégico), Internacional (Londres) CEO & local chair for neuromarketing science & business Association (NMBSA) en Mindmetriks-neuromarkt en America Latina. Experto en marketing estratégico; consultor y conferencista internacional.

ANDRES BOTERO CARDONA (practica con el laboratorio del Neuromarketing estratégico) Nacional, (Medellín)

Capacitador para Latinoamérica en el uso de equipos de EYE TRACKER (herramienta importante en la investigación de neuromarketing). Experto en proyectos de mercados, participando en la creación y desarrollo de metodologías innovadoras para la evaluación a partir de técnicas de neuromarketing, profesor de catedra de la Universidad EAFIT.

DAVID SEBASTIAN AGREDO (Marketing Digital) Local (Popayán)

CTO - Director de proyectos y fundador de Solmedia Digital. emprendedor del área de tecnología y contenidos digitales, Desarrollador de Software, Estudiante de Ingeniería Electrónica y telecomunicaciones, Con diplomado en Administración de Proyectos, Becado por Google y MinTic en Diseño y producción de contenidos de comunicación, y certificado como gestor de paz por la dirección Interamericana de derechos humanos.

-Representante del departamento de Cauca en la apps Hackaton Francia

-Y ganador en los "Quintos congresos iberoamericanos de Social Media" Con viaje a Vancouver Canadá.





CAMILO ANDRES CARVAJAL (Publicidad para Pymes), Nacional (Cali)

Diseñador gráfico Universidad del Valle; productor y fundador de CIRKUS FINO (banda musical); director creativo y fundador de Voladura S.C y productor musical en Kavara.

JUAN MARTINEZ (Publicidad para Pymes), Nacional (Cali)

Diseñador gráfico; músico y director creativo en Voladura S.C.

CÉSAR LUIS PEÑA AVILA (Estrategias de comunicación y publicidad en proyectos de regalías) Local (Popayán)

Comunicador Social, especialista tecnológico en Marketing y Modelos de Negocios Online y especialista en Video, Cine y Televisión de la Fundación Universitaria Iberoamericana, FUNIBER. Investigador en la línea de Apropiación Social por medio del Arte y del Diseño en el proyecto, Centro de Estudios Urbanos de la Institución Universitaria Colegio Mayor del Cauca e investigador en Marketing Territorial en el proyecto Núcleos de Innovación de la universidad del Cauca ya ejecutado.

CESAR AUGUSTO ECHEVERRY CASTAÑO (Publicidad en Empresa) Local (Popayán)

Gerente de Supracafe Colombia S.A. desde Febrero del 2007.

Investigador Principal Implementación de Clúster de innovación Social y Productiva en Cafés de Alta Calidad en la Meseta de Popayán Cauca. Desde 2012. Director Ejecutivo del Parque Tecnológico de innovación “TECNiCAFE”, desde 2015. Empresario Cafetero de tercera generación familiar en el Occidente de Risaralda. Director de Desarrollo Tecnológico y Protección Sanitaria del Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural de Colombia (2010 - 2012). Presidente de la Corporación para la Investigación Agropecuaria CORPOICA, del Instituto Colombiano Agropecuario ICA, de productos agroveterinarios Vecol, de Almidones de Sucre. Representante Ministerial en el Consejo Directivo del Centro Internacional de Agricultura Tropical CIAT, del Departamento Administrativo de la Ciencia y la Tecnología de Colombia COLCIENCIAS, del Consejo Nacional de Política económica y social CONPES 3697 sobre Bioprospeccion y CONPES 3700 sobre el Cambio Climático.

Secretario técnico de la Comisión Nacional de Bioseguridad Agropecuaria y de la Comisión Intersectorial de Biocombustibles.





EDWARD BEDOYA (Neuromarketing y Marca personal), Nacional (Cali)

Experto en conducta humana, Consultor y conferencista en neuromarketing y psico-antropología del consumo; con especialidad en comercio internacional, neuroventas, planeación estratégica de proyectos y branding.

CEO de jn transportes. CEO de Future Group SAS, socio fundador en agencia Eddi Colombia, socio fundador de Human Innovation. Actualmente es director de proyectos en Human Innovation y docente de la universidad Autónoma de Occidente Cali, Colombia.

MAURICIO GUERRERO (Publicidad aplicada), Nacional (Bogotá)

Director general creativo ogilvy colombia, 15 años trabajando en publicidad. Experiencia con clientes como Coca-Cola (Latin Center Division), Claro, Kia, Kimberly-Clark, Dunkin-Donuts, Pfizer, Nestlé. Durante su carrera ha ganado importantes reconocimientos. Incluyendo el primer One Show Award para Colombia. 5 Grand Prix en El Ojo de Iberoamérica, el primero para Colombia en Mobile. Además de premios en Cannes, Clio y London Festival.

Ha sido jurado en festivales como The New York Festival, Young Lions, El Ojo de Iberoamérica y El Sol en Bilbao.

Mauricio ha hecho parte del equipo que ha logrado posicionar a Ogilvy Colombia como una agencia referente en Latinoamérica. La mejor agencia colombiana en Cannes 2013 y 2014, una de las oficinas más creativas de la red Ogilvy, la mejor agencia colombiana por siete años consecutivos en El Ojo de Iberoamérica y la mejor de Iberoamérica en el Festival El Sol 2013.

Mauricio fue reconocido como el mejor Director Creativo de Colombia en el 2015 y 2016, según el Ojo de Iberoamérica.

